

# Comunicación Estratégica para Emprendedores. Comunica, Conecta y Vende.

By Enid Álvarez Soberanis

## Módulo 1

### ***Fundamentos de la comunicación estratégica***

Aprende qué es comunicar más allá de informar y construye el tono y el propósito de tu marca

Bloque 1: ¿Qué significa comunicar estratégicamente en los negocios?

Bloque 2: Elementos del proceso comunicativo

Bloque 3: Propósito, identidad y voz de marca

## Módulo 2

### ***Comunicación para emprendedores***

Define tu marca, tu cliente ideal y tu mensaje desde el corazón de tu negocio

Bloque 1: ¿Cómo pensar una marca, aunque sea un negocio unipersonal?

Bloque 2: Definición del cliente ideal: empatía y segmentación

Bloque 3: Principios del *storytelling* aplicado a emprendedores

## Módulo 3

### ***Contenido responsable y verificación de información***

Comunica con respaldo, evitar la desinformación y valida todo lo que publicas

Bloque 1: Veracidad y reputación: el valor de comunicar con respaldo

Bloque 2: Detección de desinformación y *fake news*

Bloque 3: La credibilidad no se improvisa

## Módulo 4

### ***Copywriting y redacción persuasiva***

Escribe textos que conecten, vendan y transmitan valor sin sonar forzados

Bloque 1: *Copywriting*

Bloque 2: Estructuras efectivas (AIDA, PAS, etc.)

Bloque 3: Cómo adaptar tu voz a distintas plataformas

## Módulo 5

### ***Identidad visual y comunicación no verbal***

Construye una identidad coherente desde lo visual: forma, color, estilo y lenguaje corporal

Bloque 1: La identidad visual como reflejo de tu marca

Bloque 2: Colores, tipografía y estilo visual

Bloque 3: Aplicación práctica: cómo usar lo visual en redes y web

## **Módulo 6**

### ***Imagen, fotografía y video***

Aprende a producir contenido visual que refleje tu marca, incluso con recursos caseros

Bloque 1: Principios de la fotografía comercial

Bloque 2: Producción de videos con recursos caseros

Bloque 3: Herramientas simples de edición

## **Módulo 7**

### ***Redes sociales: estrategia y práctica***

Elige las redes adecuadas, adapta tu contenido y crea una estrategia multicanal eficaz

Bloque 1: ¿Qué red social usar, según objetivos?

Bloque 2: Tipos de contenido por plataforma

Bloque 3: ¿Cómo estructurar una estrategia coherente y constante?

## **Módulo 8**

### ***Sitio web y presencia digital***

Diseña una web funcional, orientada al usuario y con contenido optimizado para buscar y encontrar

Bloque 1: ¿Por qué un sitio web sigue siendo vital en la era social?

Bloque 2: Estructura mínima viable de una página funcional

Bloque 3: UX/UI, tipos de sitio y SEO para emprendedores

## **Módulo 9**

### ***Inteligencia artificial para emprendedores***

Descubre cómo usar herramientas de IA para potenciar tu comunicación y ahorrar tiempo

Bloque 1: ¿Qué es la IA? (y qué no es)

Bloque 2: Haz de la IA una aliada creativa

## **Módulo 10**

### ***Estrategia de contenido y calendario digital***

Planifica publicaciones con propósito, equilibrio y claridad durante 30 días (¡o más!)

Bloque 1: ¿Cómo planear publicaciones estratégicamente?

Bloque 2: Equilibrio entre valor, venta y entretenimiento